

# ÖKOLOGIE & LANDBAU

gültig ab  
1/2024

ZEITSCHRIFT FÜR ÖKOLOGISCHE LANDWIRTSCHAFT



*Wir sind für Sie auf der  
Biofach 2024 mit dabei.*

Foto © Öko-Feldtage, Marzena Seidel

## MEDIADATEN 2024

# ÖKOLOGIE & LANDBAU ...

... berichtet über alle wichtigen Entwicklungen im ökologischen Landbau – qualitativ hochwertig, sachlich kompetent, mit aktuellen Beiträgen aus Forschung, Praxis und Beratung.

## DIE ZEITSCHRIFT

ÖKOLOGIE & LANDBAU begleitet seit über 40 Jahren die Entwicklung des ökologischen Landbaus in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Herausgeberin der Zeitschrift ist die Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL), die mit ihrer erfahrenen Redaktion und ihrer Verwurzelung in der Öko-Landbaubewegung die hohe fachliche Qualität der ÖKOLOGIE & LANDBAU gewährleistet.

## DIE ZIELGRUPPE

ÖKOLOGIE & LANDBAU richtet sich im Wesentlichen an Leser\*innen aus Landwirtschaft, Garten- und Weinbau. Die Zeitschrift erreicht Multiplikatoren und Entscheidungsträger\*innen bei Lebensmittelverarbeitern, -händlern und Direktvermarktern. Leser\*innen der ÖKOLOGIE & LANDBAU finden sich auch in Umwelt- und Landwirtschaftsverbänden und unter Agrarwissenschaftler\*innen. Die Zeitschrift wird also überall dort gelesen, wo man mehr wissen will über eine zukunftsfähige Agrarkultur mit lebensfähigen ländlichen Räumen als Voraussetzung für eine

gesunde Ernährung.

Ein unverzichtbarer Wegweiser für alle, die mit ökologischer Landwirtschaft zu tun haben.

## ZAHLEN UND FAKTEN

- Eine der wenigen verbandsunabhängigen Zeitschriften in diesem Bereich
- Gesamtauflage: 6.000 Stück
- Leser\*innenkontakte: ca. 34.000 Personen
- Abonnent\*innen: 4.600
- Abonnements im europäischen Ausland: 20 %
- Vollständig im Vierfarbdruck
- Günstiges Anzeigenangebot im „Marktplatz“
- Regelmäßige Themen: Pflanzenbau & Tierhaltung, Verarbeitung & Handel, Politik & Gesellschaft, Forschung & Bildung, Grund & Boden
- Ökologische Landwirtschaft – Sektor mit großem Wachstum: Die Zahl der ökologischen Betriebe und somit auch die Anbaufläche der ökologischen Landwirtschaft in Deutschland wächst stetig. Unter dem Druck von Lebensmittelhandel und Gesellschaft wird die Bedeutung der ökologischen Landwirtschaft in Zukunft auch weiterhin zunehmen.

ERSCHEINUNGSWEISE viermal jährlich  
VERTRIEB über Abo und den deutschen Bahnhofsbuchhandel

## DER VERLAG

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH |  
Goethestraße 28 |  
80336 München |  
Fon +49 / (0)89 / 54 41 84-200 |  
Fax +49 / (0)89 / 54 41 84-249 |  
E-Mail [zeitschriften@oekom.de](mailto:zeitschriften@oekom.de) |  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)



Ökologie und Nachhaltigkeit sind bei oekom nicht nur Worte, sondern bilden das Fundament der Unternehmensphilosophie. oekom verwendet Recyclingpapiere und mineralölfreie Druckfarben, verzichtet auf Plastikfolie, kompensiert klimaschädigende Emissionen und druckt in Deutschland. Weitere Informationen unter [www.natürlich-oekom.de](http://www.natürlich-oekom.de) und #natürlichoeekom

## ANZEIGEN

Verlagsbüro Andreas Hey |  
E-Mail [hey@oekom.de](mailto:hey@oekom.de) |  
Fon +49 / (0)67 85 / 94100 | Fax -94101

# THEMEN UND TERMINE

Januar, Nr. 1/2024

AS: 24.11.2023

DS: 08.12.2023

ET: 10.01.2024

Biofach  
2024

April, Nr. 2/2024

AS: 21.02.2024

DS: 05.03.2024

ET: 01.04.2024

Juli, Nr. 3/2024

AS: 22.05.2024

DS: 06.06.2024

ET: 01.07.2024

Oktober, Nr. 4/2024

AS: 23.08.2024

DS: 06.09.2024

ET: 01.10.2024

## Welche Zukunft hat die Öko-Tierhaltung?

Die gesellschaftlichen Erwartungen an die Nutztierhaltung machen vor Bio nicht Halt: Die Milch soll klimaverträglich sein, Schweine und Geflügel nicht mit den Menschen um Nahrung konkurrieren. Die Tiere sollen ein gutes Leben haben und ihre Produkte bezahlbar sein.

Die *Ökologie & Landbau* stellt in diesem Heft die Grundsatzfrage: Braucht der Ökolandbau überhaupt Nutztiere? Und wenn ja, welche, und wie sollen sie gehalten, ernährt und geschlachtet werden? Eine Debatte, die dringend geführt werden muss.

## Regenerative Landwirtschaft

Nestlé, Unilever, PepsiCo: Viele große Lebensmittelkonzerne setzen auf regenerative Landwirtschaft. Für sie hat der Begriff einen großen Vorteil: Er klingt nachhaltig und ist – anders als Bio/Öko – nicht gesetzlich geschützt. Deshalb besteht Greenwashing-Gefahr.

Die *Ökologie & Landbau* erklärt, was der Begriff tatsächlich meint, stellt Anbautechniken und erste wissenschaftliche Ergebnisse vor und geht der Frage nach, ob Glyphosat und Kunstdünger überhaupt regenerativ sein können.

## Öko-Pflanzenschutz

Was spritzen denn die Ökos? Die Pestizidreduktionspläne der EU-Kommission machen diese Frage aktuell. Zwar sind die verwendeten Wirkstoffe zumeist unbedenklich, doch die ausgebrachten Mengen sind groß – verglichen mit synthetischen Pestiziden. Da besteht Erklärungsbedarf, denn solche Zahlen werden gegen den Ökolandbau verwendet.

Die *Ökologie & Landbau* greift diese Diskussion auf. Sie berichtet zudem über neue Entwicklungen im Bio-Pflanzenschutz, zeigt was Nützlinge bewirken und thematisiert, ob RNA-Pestizide bio-kompatibel sind.

## Bio-regionale Wertschöpfungsketten

Kurze Wege vom Acker auf den Tisch sparen Energie, schaffen Transparenz und stärken die Region. Um solche Wege zu bahnen, arbeiten in vielen Modellregionen Manager\*innen an Wertschöpfungsketten. Regionalität bringt auch mehr Diversität auf den Bio-Acker, etwa wenn dort Hirse, Quinoa, Buchweizen oder Kichererbsen wachsen.

Die *Ökologie & Landbau* stellt Leuchtturmprojekte vor, berichtet über Erfahrungen und Hemmnisse und stellt Entwicklungen vor, die regionales Bio neu denken, von Solawis bis zu Vermarktungsportalen.

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210 mm x 280 mm

SATZSPIEGEL 175 mm x 225 mm

DRUCKVERFAHREN Vierfarb-Offsetdruck nach Euroskala, Klammerheftung

PAPIER (Stand 08/23) Innenteil: 80 g/qm Circle Volume White,

Umschlag: 170g/qm Circle Volume White,

100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel.



# ANZEIGEN UND BEILAGEN

## ANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in € s/w	Preis in € 4c
1/1 Umschlag*	210 x 280	1.860,-	3.385,-
1/1 Innenteil*	210 x 280	1.415,-	2.930,-
1/2 hoch Umschlag*	105 x 280	930,-	1.780,-
1/2 quer Umschlag*	210 x 140	930,-	1.780,-
1/2 hoch Innenteil**	105 x 280	740,-	1.500,-
1/2 quer Innenteil	210 x 140	740,-	1.500,-
1/3 hoch	55 x 225	555,-	1.060,-
1/3 quer	175 x 75	555,-	1.060,-
1/4 hoch	115 x 86	415,-	795,-
1/4 quer	175 x 57	415,-	795,-
1/6 hoch Marktplatz	55 x 112	250,-	505,-
Sonderformat Marktplatz	55 x 30	80,-	160,-

\* Anzeigenformat mit Beschnitt, Ansnittzugabe 3 mm

\*\* nur auf Anfrage.

IHR ANSPRECHPARTNER  
FÜR ANZEIGEN UND WERBUNG

Verlagsbüro Andreas Hey

E-Mail [hey@oekom.de](mailto:hey@oekom.de)

Fon +49 / (0)67 85 / 94100

Weitere Formate im Internet unter:  
[www.oekologie-landbau.de](http://www.oekologie-landbau.de)  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Unsere AGBs finden Sie unter:  
[www.oekom.de/datenschutz](http://www.oekom.de/datenschutz)

## BEILAGEN

Bis 4 Seiten, 25 g, max. DIN A5: EUR 320,- p.T. (Mindestauflage ist die Aboauflage. Bei Platzierungsvorgaben Preisaufschlag von 25 %. Schwerere Beilagen auf Anfrage möglich. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Einhefter auf Anfrage möglich. PDF-Muster vor Auftragsannahme per E-Mail an: [anzeigen@oekom.de](mailto:anzeigen@oekom.de), Versand im Paket, gekennzeichnet mit Beilagentitel und Zeitschriftenausgabe bis zum Druckunterlagenschluss an: Friedrich Pustet GmbH & Co.Kg | Bindereilager/ Beilagenlager | Hr. Roger Kandziora | Gutenbergstrasse 8 | 93051 Regensburg

## SONDERKONDITIONEN

Neukunden- oder Kollegenrabatt 10 %

Rabatte für Vorbuchungen: bei 2 Anzeigen 5 %, bei 4 Anzeigen 10 %, Agenturvergütung 15 %

Die Rabatte sind zwischen den einzelnen Objekten des Verlages übertragbar.

Sonder-  
Format!

## SONDERFORMAT ADVERTORIALS

Seit 2021 haben Sie die Möglichkeit sich im Sonderformat Advertorials zu präsentieren. Nutzen Sie diese attraktive Möglichkeit, interessante Hintergründe oder spannende Geschichten zu Ihrem Unternehmen zu positionieren!

Die Vorstellung erfolgt z.B. in Form eines Interviews und wird mit dem von Ihnen gestellten Bildmaterial illustriert und als Anzeige ausgewiesen. Fordern Sie gerne weitere Informationen und ein konkretes Angebot bei uns an. Ihre Konditionen für diese besondere Werbeform: 1/1 Seite 2.250 € bzw. 1/2 Seite 1.190 € zuzüglich Gestaltungs-kosten und der gesetzlichen MwSt.

WEITERE SONDERFORMATE auf Anfrage.

## TECHNISCHE DETAILS

Farbbilder: Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,  
s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,

keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen

Format: druckfähige pdf-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher),

keine offenen Dateien, Schriften eingebunden

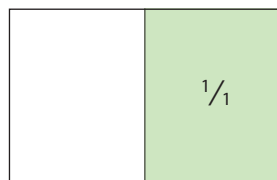
Druckvorlagen an: [anzeigen@oekom.de](mailto:anzeigen@oekom.de)

## ABBILDUNG FORMATE

## FORMATE

## S/W

## 4C



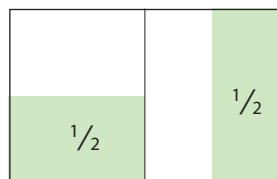
1/1 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 280 mm Umschlag  
B 210 mm x H 280 mm Innenteil

EUR 1.860,-  
EUR 1.415,-

EUR 3.385,-  
EUR 2.930,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



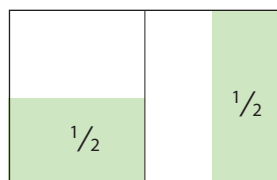
1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Umschlag  
B 105 mm x H 280 mm Umschlag

EUR 930,-  
EUR 930,-

EUR 1.780,-  
EUR 1.780,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



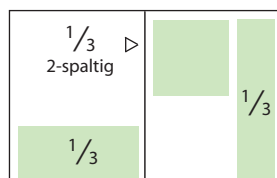
1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Innenteil\*  
B 105 mm x H 280 mm Innenteil\*

EUR 740,-  
EUR 740,-

EUR 1.500,-  
EUR 1.500,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm,  
\* im Innenteil auf Anfrage

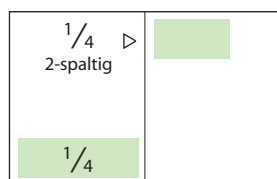


1/3 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 75 mm  
B 115 mm x H 115 mm  
B 55 mm x H 225 mm

EUR 555,-

EUR 1.060,-

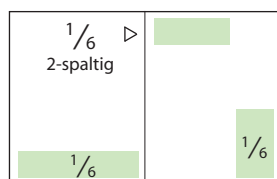


1/4 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 57 mm  
B 115 mm x H 86 mm

EUR 415,-

EUR 795,-



1/6 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 39 mm Marktplatz  
B 115 mm x H 57 mm Marktplatz  
B 55 mm x H 112 mm Marktplatz

EUR 250,-

EUR 505,-



Sonderformat Marktplatz

B 55 mm x H 30 mm Marktplatz

EUR 80,-

EUR 160,-