

INHALT 2.2019

EDITORIAL NACHRICHTEN	4 Die Zukunft des CSR-Reportings
	5 Politik+ Recht
	5 Unternehmen+ Wirtschaft
	6 Wissenschaft+ Gesellschaft
AKTUELLE BERICHTE	8 Wider eine Engführung des Reallabor-Konzepts <i>Von Oliver Parodi</i>
	10 Nachhaltiger Verkehr schafft wirtschaftliche Chancen <i>Von Claudia Kemfert</i>
<i>Standpunkt</i>	11 Digitalisierung und Nachhaltigkeit: It takes two to tango <i>Von Felix Sühlmann-Faul</i>
	12 Digitalisierung und künstliche Intelligenz – wie behalten wir das ethisch im Griff? <i>Von Ulf Posé</i>
	NACHHALTIGKEITSBERICHTE
SCHWERPUNKT	14 Einführung in das Schwerpunktthema <i>Von Christian Lautermann</i>
	15 Trends und Ergebnisse aus dem Ranking 2018 <i>Von Christian Dietsche und Christian Lautermann</i>
	17 Erste Beobachtungen zu den Ergebnissen in Deutschland <i>Von Christine Hobelsberger und Christian Lautermann</i>
	19 Zu den Wirkungen des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes <i>Von Frank Ebinger und Hannes Rössel</i>
	22 Im Spannungsfeld unterschiedlicher Anforderungen und Interessen <i>Von Sabine Braun</i>
	25 Fundiertes Nachhaltigkeitsengagement als Voraussetzung für eine glaub- würdige Berichterstattung <i>Von Nicola Tanaskovic</i>
	27 Nachhaltigkeitsberichte mit Biss <i>Von Gerd Hofielen</i>
NEUE KONZEPTE	30 Konzept für ein digitales Reporting für Verbraucher/innen: Verbraucherinformation 4.0 <i>Von Claudia Hensberg</i>
	35 Das fehlende Szenario „Klimaschutz ohne Wachstum“ <i>Von Rudi Kurz, Joachim H. Spangenberg und Angelika Zahrt</i>
	40 Hauptsache absolute Reduktion des Umweltverbrauchs! <i>Von Dirk Arne Heyen</i>
	45 Postwachstum und Ressourcenschonung <i>Von Bettina Bahn-Walkowiak und Henning Wilts</i>
MITTEILUNGEN LITERATUR	51 IÖW + VÖW
	53 Rezensiert
	56 Kurz vorgestellt
	57 Neu erschienen
	58 Vorschau + Impressum