



Nico Lüdtke, Anna Henkel (Hrsg.)

## Das Wissen der Nachhaltigkeit

Herausforderungen zwischen  
Forschung und Beratung

The oekom logo, consisting of three vertical bars in yellow, green, and blue, followed by the text "oekom" in a sans-serif font.

Nico Lüdtke, Anna Henkel (Hrsg.)  
**Das Wissen der Nachhaltigkeit**  
Herausforderungen zwischen Forschung und Beratung  
ISBN 978-3-96238-093-9  
228 Seiten, 14,8 x 21cm, 26,- Euro  
oekom verlag, München 2018  
©oekom verlag 2018  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	7
Nico Lüdtke, Anna Henkel	
<b>Erfordernisse der Transformationsforschung am Beispiel der Energiewende</b>	17
Ortwin Renn	
<b>Energiewissen, Wissenspolitik und Energietransformationen</b>	39
Thomas Pfister	
<b>Expertise im Nexus. Von der Verwendungs- zur Vernetzungsforschung</b>	63
Juliane Haus, Rebecca-Lea Korinek, Holger Straßheim	
<b>Relevanzbeurteilungen in der Nachhaltigkeitsforschung. Von Experteneinschätzungen, Bauchgefühl und Urteilskraft</b>	89
Armin Grunwald	
<b>Wissen auf die Straße – ko-kreative Verkehrspolitik jenseits der »Knowledge-Action-Gap«</b>	107
Dirk von Schneidemesser, Jeremias Herberg, Dorota Stasiak	
<b>Transdisziplinarität und Projektmanagement. Zur Organisation von Wissensprozessen im Nachhaltigkeitsbereich</b>	129
Nico Lüdtke	
<b>Dilemmata der Nachhaltigkeit zwischen Evaluation und Reflexion. Begründete Kriterien und Leitlinien für Nachhaltigkeitswissen</b>	147
Anna Henkel, Matthias Bergmann, Nicole Karafyllis, Bernd Siebenhüner, Karsten Speck	
<b>Nachhaltiges Publizieren. Zu den Grenzen des wissenschaftlichen Wachstums</b>	173
Martina Franzen	
<b>Zwischen Hoffnung und Skepsis. Perspektiven einer »nachhaltigen« Wirtschaft</b>	203
Thomas Melde	